





THE HOXTON 4* / PARIS

BASSIN

Petite Source

CABINE EN BOIS

Les Petites Maisons de L'Isle

TRANSATS, PETITES TABLES ET PARASOLS

Vlaemynck

TABLES ET CHAISES

Fermob

LAMPES SUR PIED

Fatboy

LIFESTYLE & PISCINE-CLUB, DU PEP'S AU HOXTON PARIS !

Expériences étonnantes, animations, design et ancrage local font de cet hôtel particulier du XVIII^e siècle, un lieu de vie, de culture et de rencontres, où esprits créatifs 'branchés' et patrimoine se mélangent. Au cœur de l'établissement de 172 chambres, deux terrasses à ciel ouvert, sont transformées au fil des saisons en lieux insolites. Et pour marquer les esprits et booster l'attractivité cet été : une piscine design, une ambiance bord de mer, le sud dans la capitale...

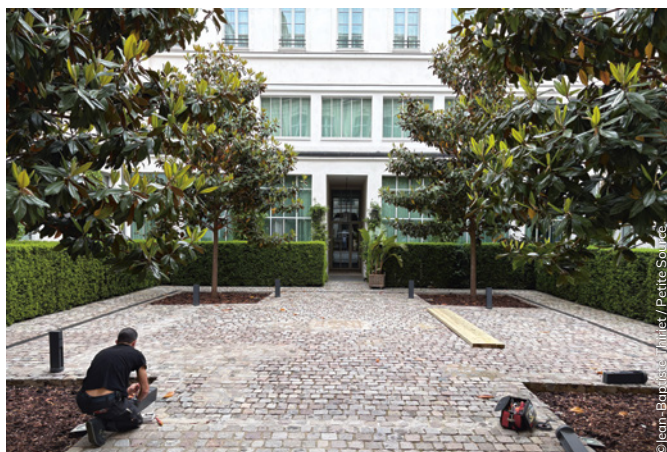
Difficile de se démarquer dans la ville la plus visitée du monde ! Aucun problème pour l'équipe du Hoxton qui sait redoubler d'inventivité, au cœur du 2^e arrondissement de Paris... En mêlant l'art contemporain au style des années 50, les matériaux classiques ressortent revigorés. Du sol au plafond, en passant par les chambres, restaurants et bars, l'hôtel dénote et fait mouche auprès des générations 80, 90 et 2000, avec des parquets en bois massifs, des mosaïques colorées, du mobilier design, des touches de décoration industrielle, un style moderne bien à eux. Mais ce qui fait la force de The Hoxton Paris, c'est sa dynamique, son animation. Un exemple. Pour ne pas pâlir face à l'offre bien être de la concurrence, le directeur général Tim Abenheim et son équipe exploitent les terrasses en concepts éphémères. Un pari gagnant. Durant la dernière saison estivale, l'hôtel a fait appel à Petite Source pour installer une piscine sur mesure et créer un point névralgique inédit et ultra-tendance. Entre pop-up store et attractivité, il n'y a qu'un pas pour cette équipe. En effet, en créant un concept éphémère et audacieux, le lieu a attiré autant de voyageurs de passage, que de Parisiens en quête d'expériences fraîches et originales.

ANIMER UNE DESTINATION !

Vous l'aurez compris, l'animation fait partie intégrante du Hoxton. Elle en est même sa signature. Car derrière les façades de cette bâtisse rénovée, les parquets, les moulures et les pierres, se cache un village aussi actif et organisé qu'une fourmilière. Chaque espace vit à son propre rythme, orchestré par des expériences sur mesure. Le restaurant Rivié sert, du matin au soir, une cuisine de saison dans une ambiance de brasserie locale.

Le Jacques' Bar, feutré et végétal, se transforme à la nuit tombée en scène conviviale pour les amateurs de cocktails. Le Planche, ce bar à vins décontracté a été conçu pour déguster des vins biologiques et partager des petites assiettes dans une ambiance très parisienne.

Les deux terrasses changent de visage selon les saisons. À cela s'ajoutent des ateliers d'artisanat, cours de yoga, expositions, pop-ups de créateurs et résidences culinaires qui rythment la vie du lieu. Chaque événement est pensé comme un moment de rencontre entre hôtes, visiteurs lointains et locaux.



ESPACES ÉPHÉMÈRES, UN VRAI SAVOIR-FAIRE

Pour que cette stratégie, l'ADN du lieu, s'inscrive dans un service haut de gamme, les clés d'une bonne organisation restent la rapidité d'action et la discrétion. Comme l'a constaté Arthur Choux, directeur de l'entreprise Piscinelle et créateur de la marque Petite Source, lorsqu'il est venu visiter le lieu en phase avant-projet du Beach-club : "Tim Abenheim, Martin Pradeau (superviseur F&B) et leurs équipes ont un vrai talent pour animer le lieu sans en troubler son esprit, son fonctionnement, avec une force d'action réfléchie. Comme des chefs d'orchestres, ils s'entourent de partenaires, méticuleux et organisés, pour des actions millimétrées. La rapidité de mise en œuvre de notre piscine est l'une des raisons pour laquelle ils ont choisi Petite Source. Elle répondait à leur besoin de coup d'éclat."

En effet, l'installation de la terrasse en bois et du bassin Petite Source a pris moins de 3 jours, sans bruit, ni poussière, dans un hôtel occupé... Et pour son démontage en fin de saison, 24 h ont suffi.



PERSONNALISER L'EXPÉRIENCE... DE LA CLIENTÈLE !

Grâce à ses éléments sur mesure, en grande partie en aluminum, ces bassins sont 'passe-partout', là où chaque partie peut être transportée à la main, au travers des passages les plus exigus. Montage, démontage, stockage, mise en route, entretien et maintenance, tout est pris en charge par la marque. Mais si cette nouveauté plaît tant, c'est avant tout pour ses possibilités presque infinies de personnalisation, comme l'explique Arthur Choux : "À The Hoxton, la direction souhaitait une piscine à son image : design, tendance, chic, sobre, stylisée. L'habillage en miroir a répondu à ces envies, mais d'autres personnalisations de l'habillage étaient envisageables : sérigraphies avec le logo de l'hôtel, panneaux lumineux, plaques de marbre, grès cérame, une alternance de matières... On peut tout imaginer avec Petite Source ! Ses dimensions sont modulables, le revêtement intérieur est au choix, ses équipements (chauffage, bulleurs, margelles, couverture) sont à la carte. Je suis persuadé qu'au fil du temps et des demandes très spécifiques de la clientèle, notre produit évoluera vers des fonctionnalités insolites !"

